

SNAP-ONS FÜR E-SHELF LABELS

ESL IM NEUEN KLEID:

BLICKFANG

GARANTIERT

Seit Jahren wird die klassische Preisauszeichnung immer mehr durch digitale Lösungen ersetzt. Bekannt sind die Electronic Shelf Labels (ESL), die sich inzwischen nahezu überall befestigen lassen: an Regalpreisleisten, Stangen, Haken oder etwa auch an Körben. Aber ESL können noch mehr als das.

Die Zeiten, wo ein Preisschild ausschliesslich der reinen Preisdeklaration dient, sind längst vorbei. Retailer erwarten neben der verpflichtenden Kennzeichnung auch Möglichkeiten, der eigenen Kundschaft darüber hinausgehende Informationen zu geben oder die Aufmerksamkeit auf bestimmte Produkte zu lenken.

Dafür braucht es vor allem Platz, der am Regal oft rar ist. Die Zusatzinformationen können ganz unterschiedlicher Natur sein: Während es bei Hardware meist technische Spezifikationen sind, soll bei Lebensmitteln u. U. das Bio-Sortiment am besten von Weitem schon ins Auge springen.

Kundinnen und Kunden lassen sich von Produkt-Eigenschaften leiten und auch zum Kauf animieren. Um die Aufmerksamkeit auf einen bestimmten Artikel oder eine seiner Eigenschaften zu lenken, eignen sich Snap-ons. Sozusagen ein kleiner, aber keineswegs unscheinbarer Marketing-Booster für Ihre Produkte. Sie passen genau auf die E-Shelf-Labels und lassen sich einfach auf diese klemmen.



Es gibt bereits eine grosse Auswahl an Snap-on-Standards für verschiedene ESL-Anbieter. Folgende Eigenschaften können individualisiert werden:

- ▶ Wunsch-Farbe, u. a. gemäss Corporate Design
- ▶ Wunsch-Text auf dem Snap-on (optional)
- ▶ Gewünschte Snap-on-Form

Und dann gibt es noch Snap-On-Ideen:

- ▶ Fokus auf Eigenmarke im Corporate Design
- ▶ Biologisch
- ▶ Regional
- ▶ Vegan / Vegetarisch
- ▶ Laktosefrei / Glutenfrei
- ▶ Aktion



Fotos: Kühnis Solutions AG

Die aufsteckbaren Rahmen für ESLs sind perfekte Kommunikationsträger.

Snap-ons lassen sich in Sekundenschnelle und mühelos auf den digitalen Preisschildern befestigen. Sie sind ebenso einfach zu repositionieren oder vom ESL zu entfernen. Dieser Flexibilität ist es zu verdanken, dass immer ein anderes Produkt im Laden im Fokus stehen kann.

GESTALTUNGSFREIHEIT: MEHR ALS NUR EIN EINFARBIGER RAHMEN

Diese aufsteckbaren Rahmen für ESL bieten mehr Gestaltungsmöglichkeiten als viele vermuten. Während einfarbige Snap-ons bereits erfolgreich zur Produkthervorhebung eingesetzt werden, eröffnen moderne Druckverfahren neue, kreative Horizonte.

Die Palette von Designoptionen ist breit: Von mehrfarbigen Mustern über Farbverläufe bis hin zu fotorealistischen Abbildungen ist alles möglich. Die hochwertige

Druckqualität erlaubt Details und komplexe Grafiken. So lassen sich beispielsweise Markenlogos, saisonale Motive oder aufmerksamkeitsstarke Designs realisieren, die perfekt auf die Produktpräsentation abgestimmt sind.

Diese Gestaltungsvielfalt ermöglicht, Marketingbotschaften noch gezielter zu kommunizieren. Ein Snap-on kann etwa die Farben einer Produktlinie aufgreifen. Die technische Entwicklung macht dabei aus dem ursprünglich simplen Rahmen ein vielseitiges Marketinginstrument am Point of Sale.

EIN SNAP-ON IST NICHT DIE MUTTER ALLER AUFMERKSAMKEIT AM POS

Die Digitalisierung der Preisauszeichnung schreitet in Schweizer Verkaufsstellen kontinuierlich voran. Dabei zeigt sich: ESLs mit Snap-ons sind zwar ein wichtiges Instrument zur Produkthervorhebung, doch erst die richtige Kombination verschiedener Auszeichnungselemente macht eine Marketingstrategie am Point of Sale erfolgreich.

«Die Realität in vielen Schweizer Detailhandelsgeschäften ist komplex», erklärt Daniel Kühnis, Geschäftsführer der Kühnis Solutions AG. «Oft werden ESLs schrittweise eingeführt, wodurch klassische Papierlösungen und digitale Preisschilder parallel zum Einsatz kommen.» Für diese Übergangsphase bie-

tet das Unternehmen flexible Lösungen: Bestehende Scanner-Schienen können beispielsweise mit ESL-Einzelclips nachgerüstet werden, während gleichzeitig noch Platz für traditionelle Papier-Stopper bleibt.

EXPERTISE UND MASSVOLLER EINSATZ SIND WICHTIG

Dabei gilt es, die Balance zu wahren. Es ist nicht zielführend, möglichst viele ESLs am Regal mit Snap-ons zu versehen, da so das Ziel, die Aufmerksamkeit auf ein ausgewähltes Produkt zu lenken, untergraben wird. Zu viele hervorgehobene Produkte neutralisieren sich gegenseitig.

Die Experten von Kühnis Solutions analysieren die individuelle Situation des jeweiligen Detailhändlers individuell und entwickeln massgeschneiderte Konzepte, die digitale und analoge Elemente optimal verbinden.

Autor: Nancy Renning

KUEHNIS-SOLUTIONS.CH

ÜBER KÜHNIS SOLUTIONS



**KÜHNIS
SOLUTIONS**

Einfach ausgezeichnet

Die Kühnis Solutions AG sorgt mit passgenauen Fixings für die ideale Befestigung von E-Shelf-Labels; und dies unabhängig vom gewählten ESL-Hersteller. Das Unternehmen sorgt mit seinen Ideen und Lösungen zur Verkaufsförderung für Mehrumsatz im Schweizer Detailhandel. Dazu zählen u. a. Snap-ons für ESL. Sie lenken die Aufmerksamkeit auf ein bestimmtes digitales Schild und sorgen so für extra viel Sichtbarkeit.

Aus der Schweiz
FENDANT AOC VALAIS
12.5% vol. 0.75l
Herkunft: Schweiz
12.95
Rabatt 15%
11.00

Die Palette ist breit: Von Mustern, Farben über Bilder bis hin zu Info-Texten ist alles möglich bei den Snap-ons für die ESL. Auch dank der hochwertigen Druckqualität.

8 301548795027